

# Résultats Enquête Comm'

à destination des  
membres du Réseau IDée



Les réponses ont été collectées à travers un formulaire en ligne, envoyé aux membres du Réseau IDée, entre le 6 décembre 2022 et le 15 février 2023. L'objectif de l'enquête était d'évaluer nos supports de communication, afin d'en optimiser l'efficacité.

# 75

## PERSONNES ONT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE

ISSUES DE 55 ASSOCIATIONS MEMBRES

# 86,5 %

d'entre vous ont la  
possibilité d'accéder à  
internet depuis son  
téléphone



### PROMOTION

# 74,4 %

d'entre vous  
attendent un  
soutien pour la  
promotion/  
diffusion de ses  
activités

### ACTIVITÉS

# 51,4 %

d'entre vous  
encodent ses  
activités  
sur le site du  
Réseau IDée

### EMPLOIS

# 70,4 %

d'entre vous  
publient ses  
offres d'emploi  
sur le site du  
Réseau IDée

### VOUS ÊTES ACTIFS·VES SUR:



# 81,1%



# 35,1%



# 24,3%

### DANS LE CADRE DE VOS ACTIONS, VOUS AVEZ BESOIN :



Des appels à projets et  
financements (79,5%)



Des actualités  
sectorielles (72,6%)



Des nouveautés en  
matière d'outils  
pédagogiques (58,9%)



Des fiches pédagogiques  
à utiliser directement en  
animation (45,2%)

### VOUS ATTENDEZ PLUS DU RÉSEAU IDÉE :



Diffuser de  
l'information pour  
faire connaître le  
secteur et les  
actions des  
membres (68%)

Défendre et  
promouvoir le  
secteur devant les  
politiques et les  
institutions (65,3%)



Organiser des  
événements et  
des moments  
de réseautage  
(64%)

### ET ATTENDEZ MOINS:



Apporter un  
soutien juridique  
aux membres  
(6,7%)

Proposer un  
conseil  
pédagogique  
individuel ponctuel  
(6,7%)



Pour consulter les résultats complets de l'enquête, rdv sur votre Espace Membres: <https://www.reseau-idee.be/fr/espace-membres>

# Quelles recommandations ?

1.



## Privilégier le contact

Les collègues ou des spécialistes sont davantage consultés pour préparer une action.

64% vont chercher de l'information auprès de leurs collègues.

2.

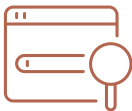


## Moins de réseaux sociaux

Ces supports sont peu utilisés dans la recherche de contenu dans le cadre d'une action en ErE.

Les contenus sont parfois recherchés sur Facebook (34,6%), jamais sur Instagram (61,3%) ni sur Pinterest (50,6%)

3.



## Importance du site web

Les recherches de contenu sont effectuées via un moteur de recherche et donc sur un site internet.

54,6% effectuent quotidiennement leur recherche de contenus sur Google ou autres moteurs de recherche

4.

"Je mélange un peu Infor'membre et Infor'idée"  
"Je me suis rendu compte du nombre de canaux de communication différents, je ne faisais pas forcément la différence entre eux"



## Confusion dans les supports

Nous avons de nombreux formats et contenu, qui génèrent parfois une confusion entre eux.

5.



## Mail en spam

Les emails que nous envoyons passent souvent dans les indésirables, alors que ce support est une source d'info consultée.

32% effectuent souvent des recherches de contenu en s'abonnant à des newsletters.

# Bon à savoir suite à tout ça



Merci à tous pour votre aide dans cette enquête !

Nous allons mettre en place des solutions pour optimiser nos supports de communication et répondre encore mieux à vos besoins.

*Julie & Marie*

## DANS LE CADRE DE LEURS ACTIONS, ILS ONT BESOIN :



Des appels à projets et financements (79,5%)

Nous référençons tous les appels à projets susceptibles de vous intéresser sur notre site internet:

[www.reseau-idee.be/fr/appels-et-concours](http://www.reseau-idee.be/fr/appels-et-concours)



5.



Nous avons conscience de ce problème et tentons de le résoudre depuis plusieurs semaines.

Nous espérons pouvoir bénéficier d'une meilleure délivrabilité très prochainement!